



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



LAIMPULSA



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Corrientes, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Santa Fe, Tierra del Fuego

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



En La Anónima asumimos el compromiso y la responsabilidad de acompañar y trabajar junto con nuestros proveedores para potenciar los procesos comerciales y la toma de decisiones social y ambientalmente responsables. Por eso nos acercamos a ellos, promoviendo alianzas de valor y brindando el apoyo y acompañamiento necesario para tal fin.

En línea con estas premisas trabajamos en:

- Promocionar la compra local de productos elaborados por proveedores locales donde La Anónima tiene presencia.
- Desarrollar y potenciar proveedores locales mediante la participación de programas de capacitación para acompañarlos en el proceso.
- Promover la compra y contratación de proveedores y servicios locales con el objetivo de incentivar y fortalecer las economías regionales.

Desde La Anónima, trabajamos colaborativamente con nuestra cadena de valor, y nos comprometemos a superarnos y ser una mejor empresa, para nuestro ecosistema de negocio y para el mundo. Parte de este compromiso es el fortalecimiento y

mejora continua de nuestra cadena de valor, para ello creamos nuestro programa “La Anónima Impulsa”.

La Anónima Impulsa (LAI) es un programa de capacitación para empresas pequeñas y medianas, tanto proveedoras como no proveedoras de La Anónima. Su objetivo es el de fortalecer nuestra cadena de valor en la búsqueda por promover y acompañar el desarrollo y crecimiento de proveedores locales de manera sostenible, logrando su máximo potencial.

Los objetivos son:

- Fortalecer nuestra cadena de valor y compromiso Triple Impacto.
- Promover el fortalecimiento del ecosistema de empresas en nuestra zona de influencia.
- Promover el desarrollo y crecimiento de proveedores locales.
- Sumar a nuestra red de proveedores a pymes locales y acompañarlas para que desarrollen su máximo potencial en nuestra cadena de distribución conectándolas con nuestros clientes

- Apoyar a proveedores existentes en su camino de mejora.
- Mejorar el relacionamiento con nuestros proveedores y trabajar temáticas comunes y desafíos del Retail.

Desarrollamos contenidos y facilitamos herramientas para potenciar habilidades técnicas y comerciales, teniendo en cuenta los distintos estadios de desarrollo de las Pymes participantes. Para ellos ofrecemos distintos programas:

EMPRENDE – “Rondas de Negocio”: Programa BIANUAL

LA IMPULSA “Ronda de Negocios” está dirigida a PyMEs locales que no sean actualmente proveedoras de la compañía, cuyas actividades estén relacionadas al retail, como agroalimentos y/o actividades de la economía circular. Nos interesan aquellas empresas que contribuyen en la economía local como un factor relevante, que buscan profesionalizar su emprendimiento.

Coordinamos una ronda de negocios virtual donde invitamos a las empresas a participar de una entrevista de 20 minutos en forma directa con uno de nuestros referentes de compra de Mercaderías. Durante el encuentro, cada participante presenta

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



sus productos y conversa respecto a sus expectativas, oportunidades y conoce en detalle también las de La Anónima.

CRECE: "Evolución del Consumo"

Es un programa de formación diseñado para pequeñas y medianas empresas proveedoras de La Anónima, con el objetivo de brindar herramientas que les permitan desarrollar al máximo su potencial de gestión.

En 2025 se reformuló su estructura: se optó por realizar una única jornada presencial. Se realizará un encuentro en nuestras oficinas de Dirección General en Ituzaingó, Provincia de Buenos Aires, orientado a abordar temas estratégicos para el contexto actual. Habrá espacios de formación, diálogo y reflexión, con la participación de distintas áreas clave de la compañía y un cierre a cargo de la familia Braun.

El perfil de los proveedores participantes se mantiene estable respecto de ediciones anteriores. A partir de esta edición, se definió que el programa CRECE se realizará de manera bianual, intercalado con el programa Emprende.

Temas abordados:

- "Ventas y mercado en un contexto desafiante", a cargo de Scentia.
- Negocios con triple impacto, a cargo de la Gerencia de Sustentabilidad.
- Marca Propia como estrategia de negocio: fidelidad y diferenciación, a cargo de la Gerencia de Marca Propia.
- Conversatorio "El salto del dueño: oportunidades y desafíos", con la participación de Federico Braun (Presidente) y Nicolás Braun (CEO).

FORTALECE: fortalecimiento de la seguridad alimentaria e inocuidad

Está dirigido a proveedores que necesitan fortalecer o mejorar sus sistemas de gestión de Seguridad Alimentaria e Inocuidad. A partir del análisis de los resultados del cuestionario de autoevaluación desarrollado por nuestra Gerencia de Seguridad Alimentaria, seleccionamos a los proveedores con mayores oportunidades de mejora para que participen de una capacitación técnica especializada, dictada por el Máster Internacional de Tecnología en Alimentos (MITA).

La formación contempla una beca del 30% otorgada por La Anónima a cada proveedor preseleccionado por los equipos de Mercaderías y Seguridad Alimentaria.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

- Conectividad: Inconvenientes en la conexión para asistir a los encuentros en ciertas zonas debido a cuestiones climáticas y otros.
- Contexto: Informalidad de los emprendimientos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

EMPRENDE:

- Edición 2024:
- Cantidad de participantes inscriptos: 245 proveedores inscriptos
- Rondas de Negocio: 62 Rondas de Negocio coordinadas
- Potenciales proveedores LA: 27 potenciales proveedores La Anónima
- Proveedores dados de alta: 4 proveedores.

CRECE:

- Edición 2023:
- Cantidad de participantes: 44 proveedores participantes
- Hs de Formación: 14hs
- Edición 2024:
- Cantidad de participantes: 45 proveedores participantes
- Hs de Formación: 14hs

FORTALECE:

- Edición 2023:
- Cantidad de participantes: 11 participantes
- Hs de Formación: 40hs
- Edición 2024:
- Cantidad de participantes: 15 participantes
- Hs de Formación: 40hs
- Edición 2025:
- Cantidad de participantes: 19 participantes
- Hs de Formación: 40hs

“ En **La Anónima** estamos convencidos de que las empresas debemos trabajar en el desarrollo de economías locales y regionales, impulsando el crecimiento de pequeñas y medianas empresas.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Académico

Master Internacional en Tecnología de Alimentos

Cadena de Valor

En La Anónima estamos convencidos de que las empresas debemos trabajar en el desarrollo de economías locales y regionales, impulsando el crecimiento de pequeñas y medianas empresas. En línea con nuestro propósito de “acercar un futuro mejor a nuestros clientes y comunidades” asumimos el compromiso de trabajar y acompañar al crecimiento de nuestra cadena de valor potenciando su desarrollo para garantizar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Por tal motivo generamos alianzas estratégicas que nos permiten estar cerca y brindar apoyo y acompañamiento constante a nuestros proveedores.

Anexo

- **Acceso de site Triple Impacto (LAImpulsa)**
<https://www.laanonima.com.ar/empresa/triple-impacto/impacto-social/los-proveedores/impulsa>
- **Informe Triple Impacto**
<https://www.laanonima.com.ar/empresa/triple-impacto/>

Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025